



媒体联系人:

张云艳 李迪瑶

科闻一百

+010 6583 2131

Caroline.Zhang@text100.com.cn

Linda.Li@text100.com.cn

Epsilon 凭“BMW3 VIP之夜”荣膺 ROI Digital Award 金投赏数字营销金奖

精准数据定位 优化营销收益

北京，2009年3月30日，全球领先的多渠道营销技术与服务提供商Epsilon International 以其出众的精准优化定位成功营销案例 -- “BMW3 VIP之夜” 一举荣膺ROI Digital Award金投赏数字营销技术平台类金奖。该奖项专门面向针对互联网以及数字媒体所应用的营销案例，通过衡量媒体的投资预算和传播效果回报率等多项标准，最终推选出最具有投资回报价值的营销案例。“BMW3 VIP之夜”以精准定位客户群，显著提高回报率(ROI)，脱颖而出，一举荣膺ROI Digital Award金投赏数字营销技术平台类金奖。

ROI Digital Award金投赏数字营销奖是由第三种人传媒发起，并延揽多位国际4A媒介代理公司管理层、世界500强在内的中国区市场总监等专家担任此次大赛的评委，经过数轮激烈角逐，以客户的投资预算和最终的传播效果回报比来选出最具投资回报率的“金牌”数字营销方案。

Epsilon International大中华区总监张彤先生表示：“该奖项的获得不仅是对Epsilon长期以来致力于为客户提供创新技术和卓有成效的营销解决方案和服务认可，更是对Epsilon一直以来在中国数据营销产业积极探索与努力的高度肯定。我们将继续在这一领域中精益求精，不断推陈出新，力求满足各个产业和层面的客户对更精准数据和更高收益的解决方案不断增长的需求。”

在这一案中，Epsilon International 经过对 BMW3 系列潜在客户群进行研究后，制定出高效益的电子邮件营销方案。在初步推广阶段，首先对精英人群数据库进行细分，在有效投放的邮件中经过合理筛选、优化定位，最终甄选出合适的推广对象和最有效的投放方式；从而帮助 BMW 中国以制定的预算费用获得了超出想象的结果，超额完成目标高达 57%，大大提高了投资回报率。

目前，受到全球经济形势低迷的影响，越来越多的企业转向选择可衡量效果的数字营销模式。在品牌传播过程中新型推广方式也越来越多地受到客户的关注与青睐。Epsilon开发的高效、精准、可量化投入回报率的电子邮件解决方案，为金融服务、旅游、零售等广泛的行业提供了强有力的支持，其集成服务系列包括跨渠道数据应用的战略性咨询服务、创造性数据、数据库与忠诚度技术服务、分析服务、电子邮件与直复营销分发服务。凭借着Epsilon先后为全球超过700多个知名品牌服务的丰富经验，以及10多年在中国本土电邮营销市场的不断摸索和历练，从筛选数据开始的一点一滴做起，由表及里，持续不断帮助客户，提供最专业的综合数据服务，

并为客户定制最适合的推广营销方案。正因为此，作为世界高性能和豪华轿车市场上主角之一的宝马公司，选择Epsilon为其制定兼备专注高度针对潜在客户以及实践高回报率的数字营销方案，进行BMW3系列的推广，并取得超额完成57%的惊人效果。

在全球金融危机背景下的中国数字营销市场目前仍有很大发展空间，众多经营管理者越来越重视营销支出的可衡量性，客户正积极寻找那些能够推动与客户有益互动，同时能为营销投资带来明显回报的在成功解决实施方案。作为拥有 40 年数字营销历史的业界领军者，Epsilon 将继续为中国用户提供强有力的支持，帮助他们探索新营销机遇，实现业务持续增长。

如欲详细了解电子邮件对金融服务、旅游和零售业的客户关系和其他渠道营销影响，请登录 www.epsilon.com/pr/financialemailbranding、www.epsilon.com/pr/travelemailbranding 和 www.epsilon.com/pr/retailmailbranding 下载最新发表的研究报告。

关于Epsilon International

Epsilon International (www.epsilon.com/international) 是一家领先的多渠道数据营销技术与服务提供商。通过其以客户为中心而定制的营销解决方案，Epsilon International 帮助公司了解、评估、管理和优化其客户关系。其端到端一站式服务系列包括战略咨询服务、创意、数据库与忠诚度技术服务、分析服务以及电子邮件营销服务。这些服务为客户提供了一个综合平台，用以制定多渠道营销计划，从而在整个客户生命周期内，产生切实的效果。

Epsilon International 是 Epsilon 下属的国际业务部门，在澳大利亚、中国大陆、香港、新加坡、英国、法国和德国都设有本地办事处。Epsilon 成立于 1969 年，总部位于（美国德克萨斯州）达拉斯市，拥有三大服务部门，包括营销技术、Purple@Epsilon 以及 Epsilon 定向数据服务。Epsilon 是业界领先的营销服务公司，与全球 700 个知名品牌有过合作。Epsilon 更被世界重量级营销及宣传业媒体 Ad Age 评为美国第一的营销服务商和美国第一的直复营销代理商。Epsilon 是目前全球最大的许可邮件营销商，为 500 多家客户每年发送逾 400 亿封电子邮件。

Epsilon 是 Alliance Data Systems 的子公司 (NYSE 交易代号: ADS)

注：金投赏顾名思义，用于嘉奖广告主与广告媒介代理公司用最小的媒体投资，获得最大的媒体回报的奖项。“投”即投资回报的意思，英文ROI是指Return of Investment。ROI Festival 有三大类别，分别是在Digital、Media、Creative三个领域，分别针对于不同领域的专业公司来参加。每一年，都会有来自上海、北京、广州、香港、台湾等一线的媒介代理公司、媒体公司将他们最新一年的案例来参加大赛，在竞争中交流与分享。